**Bando Digital Export – Anno 2022**

Si prega di compilare il file a computer e rimandare IN WORD, NON SCRITTO A MANO, NON SCANSIONATO.

**Dati legale rappresentante**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cognome: … | Nome: ... | Codice Fiscale: … | Nato a: … |
| Prov. Nascita: … | Il: … | Prov. Residenza:… | Comune residenza:… |
| Residente in via/piazza: |

**Dati impresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ragione sociale impresa:… | Comune: … | CAP:… | Indirizzo sede legale:… |
| Codice Fiscale:… | Partita IVA:… | PEC:… | Cod. Univoco Fatturazione:… |
| E-mail amministrazione:… | Tel.:… | N. posiz. INPS:… | Sede competente INPS:… |
| N. posiz. INAIL:… | Sede competente INAIL:… | CCNL applicato:… |  |

**Dati bancari**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Intestatario conto corrente:… | Nome banca:… | Filiale di:… | Indirizzo filiale:… | Filiale n.:… |
| IBAN (senza spazi): … | Swift/BIC: … |

**Dichiarazioni obbligatorie senza le quali il progetto NON è AMMISSIBILE:**

|  |
| --- |
| [x]  L’impresa NON è assegnataria di un contributo dei bandi: E-commerce 2021 di Unioncamere Lombardia, E-commerce per i mercati internazionali 2021 della CCIAA di Mantova, Connessi – edizioni 2021 e 2022 – della CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi.[ ]  L’impresa realizzerà SIA l’intervento A: DEM (Digital Export Manager), SIA l’intervento B: E-commerce[ ]  Le spese ammissibili NON sono oggetto di altre agevolazioni pubbliche / altri aiuti di Stato.[ ]  Il progetto sarà relativo **all’apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale** per la vendita dei propri prodotti su **almeno un mercato estero** da individuare tramite l’accesso a servizi specializzati per la **vendita online b2b e/o b2c** |

**Firma digitale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  In possesso di firma digitale valida del legale rappresentante [ ]  Non in possesso | [ ]  Disponibili a inviarcela per il click day (modalità per ottenere priorità)[ ]  Non disponibili a inviarcela | Se non disponibili a inviarcela, indicare referente, tel ed email per mandare file da firmare digitalmente:… |

**Account Telemaco**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  In possesso di account Telemaco: <https://login.infocamere.it/eacologin/login.action>[ ]  Non in possesso | Se in possesso, con quale modalità effettua l’accesso:[ ]  SPID legale rappresentante o altro soggetto (specificare): …[ ]  CIE[ ]  CNS/Token wireless[ ]  username e password |

**Dati progetto**

**Indirizzo della sede a cui verranno intestate le fatture relative al progetto (se diversa da sede legale): …**

**Tipologia di canale di vendita online da creare / implementare (es. portale e-commerce proprietario, marketplace, social commerce) …**

**Portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online: …**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia spesa** | **Descrizione spesa** | **Nome Fornitore** | **CF Fornitore** | **Importo(Iva esclusa)** |
| **Intervento A: collaborazione con DEM (Digital Export Manager)** |
| a) consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor |  |  |  | €  |
| b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi |  |  |  | € |
| c) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua) |  |  |  | € |
| **Intervento B: realizzazione di un progetto e-commerce** |
| d) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto) |  |  |  | € |
| e) progettazione, sviluppo e/o manutenzione5 di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi |  |  |  | € |
| f) attività di ottimizzazione SEO (miglioramento del posizionamento online) |  |  |  | € |
| g) servizi di traduzione in lingua estera del portale e-commerce proprietario e/o del portale aziendale. |  |  |  | € |
| **Totale spese** | € |

**Si invita ad allegare:**

**• visura camerale aggiornata**

**• c.i. e c.f. del legale rappresentante**

**• file “Richiesta dati” compilato**

**• preventivi (obbligatori)**

**• documentazione che attesti la qualifica del DEM**