

IMPRESE

«Buoni segnali Medio Oriente in recupero»

«**D**a marzo abbiamo avuto importanti segnali di ripresa soprattutto da parte delle aree geografiche dove siamo più presenti come il Medio Oriente e in particolare gli Emirati Arabi Uniti e abbiamo deciso di mettere la marcia avanti». A parlare è Milena Galimberti, direttrice del consorzio ComoExport.

Presente a Como dal 1968 ComoExport è un consorzio per l'internazionalizzazione che segue principalmente aziende del settore tessile per arredo e meccano-tessile agevolando lo sviluppo delle esportazioni e delle importazioni attraverso l'organizzazione di fiere, missioni all'estero e analisi di mercato.

«Abbiamo voluto partire subito perché sia il momento di investire per dare un segnale al territorio. È importante esserci in questo momento ed essere i primi ad intercettare possibili clienti anche nei paesi dove ancora non c'è la nostra presenza».

Per ciò che riguarda il tessile d'arredo a Dubai hanno una sede stabile dal 2009 e ora, dopo la battuta d'arresto della pandemia, hanno iniziato a ricevere ordini regolari.

«Abbiamo anche un progetto molto importante che riguarda il tessile d'arredo nei paesi Asian, fra cui Singapore dove parteciperemo alla fiera Find nella seconda metà di settembre».

La fiera Find - acronimo di Furniture, Interiors e Design - lanciata a Milano durante la fiera del Mobile, sarà l'evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento nel Sud-est asiatico, uno dei mercati più grandi del mondo e un'area strategica che consentirà di espandere ulteriormente il volume delle esportazioni per le aziende italiane del settore.

ComoExport a livello regionale e Italian Textile che copre il territorio nazionale, sono i due consorzi che, entrambi con sede a Como in via Giorgio Giulini, sono proprietari di un marchio collettivo che si chiama "Creazioni di Como".

«Grazie a un bando del ministero che aveva l'obiettivo di promuovere i bandi collettivi - riprende la direttrice - abbiamo presentato un progetto legato ai nostri brand e dopo l'approvazione siamo partiti con iniziative sia nei paesi del Medio Oriente come in Qatar, dove siamo stati in una missione economica che ha dato buoni risultati, sia nei paesi asiatici. Oltre a Dubai, dove saremo a novembre con nuove proposte, abbiamo in previsione missioni anche in Arabia Saudita, mentre dopo la fiera Find a Singapore, una persona del nostro consorzio andrà in Malesia tre giorni per incontrare architetti e contractors».

Anche il settore meccano-tessile si sta muovendo ed è impegnato nell'export partecipando a diverse fiere, fra cui la fiera Itme - India International Textile Machinery Exhibitions - che ci sarà in India a Dicembre.

«Per loro stiamo predisponendo tutte le pratiche anche per la fiera Itma - che è la fiera più importante a livello internazionale per il macchinario tessile e che il prossimo anno sarà a Milano»

All'estero si preferisce infatti individuare un interlocutore e riferimento unico, nel caso specifico il consorzio comasco, che si occupi di seguire in prima persona i diversi passaggi coinvolgendo le aziende.

Con 40 aziende associate ComoExport e Italian Textile offrono consulenza anche ad aziende non consorziate per la predisposizione di progetti legati a bandi camerali, regionali e nazionali sull'internalizzazione. E. Lon.