**Bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - 2023**

Si prega di compilare il file a computer e rimandare IN WORD, NON SCRITTO A MANO, NON SCANSIONATO.

**Dati legale rappresentante**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome e Cognome:  … | Codice Fiscale:  … | Nato a:  … | Il:  … |
| Residente a:  … | In via/piazza:  … | CAP:  … | Prov:  … |

**Dati impresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PEC:  … | E-mail amministrazione:  … | Cod. Univoco Fatturazione:  … | Tel. / cell. referente:  … |
| **N. posiz. INPS:**  … | **N. posiz. INAIL:**  … | Dimensione impresa ( [[1]](#footnote-1) ):  Micro  Piccola  Media | |
| L’impresa controlla altre imprese:  No  Sì. Specificare: … | L’impresa è controllata da altre imprese:  No  Sì. Specificare: …. | L’impresa ha superato il massimale di contributi in regime di aiuti “De minimis” richiedibili negli ultimi 3 anni:  No  Sì | |

**Dichiarazioni**

|  |
| --- |
| **Costi ammissibili:**  In riferimento alle stesse **«spese ammissibili»** l’impresa **NON** ha beneficiato di altri aiuti di Stato, contributi a fondo perduto camerali o regionali.  **Dichiarazioni aggiuntive obbligatorie:**   L’impresa dichiara di essere titolare di un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:   Sito internet (indicare l’indirizzo web): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Sito E-commerce multilingua (indicare l’indirizzo web): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   Pagine social (indicare i link alle proprie pagine social):  Facebook: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Instagram: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Linkedin: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Youtube: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Altri Social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  L’impresa dichiara non essere stata assegnataria di contributi a valere sui seguenti bandi:   * Bando “CONneSSI - CONtributi alle MPMI per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” 2022 e 2021 * Bando “Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali” 2020 * Bando “Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell’export digitale” 2019   L’impresa dichiara di non trovarsi in uno stato previsto dal “Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza" o in liquidazione volontaria;  L’impresa dichiara di non avvalersi per la fornitura di beni e di servizi, oggetto della richiesta di contributo, di imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con l’impresa richiedente. |

**Dati bancari**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Intestatario conto corrente:  … | Nome banca:  … | Filiale di:  … | Indirizzo filiale:  … | Agenzia n.:  … |
| IBAN (senza spazi):  … | | | | |

**Dati progetto**

**Sede oggetto dell’intervento** (sede a cui saranno intestate le fatture relative al progetto): Via …n…. Città….

**Tempi di realizzazione previsti:** da (mese) … a…(mese)

**Referente interno di progetto (incaricato della compilazione dei testi preliminari e dell’eventuale partecipazione al corso obbligatorio in caso di ammissione al contributo):**

Nome:

Cognome:

CF:

Email:

Tipologia contratto: (es. a tempo indeterminato, determinato, ecc.)

**Siete già in possesso di dispositivo per la firma digitale del legale rappresentante?** Sì / No

**Siete già in possesso di un’utenza sulla piattaforma Telemaco** [**http://webtelemaco.infocamere.it/newt/public.htm**](http://webtelemaco.infocamere.it/newt/public.htm) **?** Sì / No

Segue ↓

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VOCI DI SPESA** | **DESCRIZIONE SPESA** | **NOME e C.F. FORNITORE** | **IMPORTO AL NETTO DI IVA** |
| **Attività di Digital Marketing: spese sostenute per la pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell’azienda a livello digitale. Sono considerate ammissibili spese per: attività quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging. Importo massimo € 6.000,00 + IVA** |  |  | € … |
| **Campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace: spese sostenute per realizzare delle campagne di advertising necessarie per migliorare la visibilità della propria presenza su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising). Le spese possono essere pianificate e gestite direttamente dall’azienda richiedente oppure la realizzazione può essere affidata ad una società esterna, in quest’ultimo caso il valore effettivo investito nell’acquisto della pubblicità non potrà essere inferiore al 70% del costo complessivo dell’attività. Importo massimo € 8.000,00 + IVA** |  |  | € … |
| **Interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM): spese sostenute per ottimizzare il sito web al fine di migliorarne il posizionamento nei risultati organici dei motori di ricerca (es. Google, Bing, etc…). Importo massimo € 6.000,00 + IVA** |  |  | € … |
| **Live Streaming Commerce: spese sostenute per organizzare e realizzare attività di Live Streaming Commerce (attività di vendita online in occasione di dirette streaming) sui canali online quali Instagram, Facebook, Amazon Live, Taobao Live, WeChat, Lazada, etc.** |  |  | € … |
| **TOTALE SPESE**  **(Investimento minimo € 5.000,00 + IVA)** | | | € … |

**SI PREGA DI ALLEGARE:**

- PREVENTIVI DI SPESA SU CARTA INTESTATA DEL FORNITORE DATATI A PARTIRE DAL 20/12/2022 (OBBLIGATORI AI FINI DELLA DOMANDA)

1. Parametri dimensionali - devono sussistere i requisiti a) e b), oppure a) e c):

   Micro: a) meno di 10 dipendenti + b) fatturato non superiore a € 2 milioni oppure c) totale di bilancio non superiore a € 2 milioni.

   Piccola: a) meno di 50 dipendenti + b) fatturato non superiore a € 10 milioni oppure c) totale di bilancio non superiore a € 10 milioni.

   Media: a) meno di 250 dipendenti + b) fatturato non superiore a € 50 milioni oppure c) totale di bilancio non superiore a € 43 milioni [↑](#footnote-ref-1)