**Bonus Export Digitale**

Si prega di compilare il file a computer e rimandare IN WORD, NON SCRITTO A MANO, NON SCANSIONATO.

**Dati legale rappresentante**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cognome: … | Nome: ... | Codice Fiscale: … | Nato a: … |
| Prov. Nascita: … | Il: … | Prov. Residenza:… | Comune residenza:… |
| Residente in via/piazza: |

**Dati impresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Codice ATECO: | PEC:… | Cod. Univoco Fatturazione:… | E-mail amministrazione:… |
| Tel.:… | N. posiz. INPS:… | Sede competente INPS:… | N. posiz. INAIL:… |
| Sede competente INAIL:… |

**Dati bancari**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Intestatario conto corrente:… | Nome banca:… | Filiale di:… | Indirizzo filiale:… | Filiale n.:… |
| IBAN (senza spazi): … | Swift/BIC: … |

**Firma digitale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  In possesso di firma digitale valida del legale rappresentante [ ]  Non in possesso | [ ]  Disponibili a inviarcela (modalità per ottenere priorità)[ ]  Non disponibili a inviarcela | Se non disponibili a inviarcela, indicare referente, tel ed email per mandare file da firmare digitalmente:… |

**SPID legale rappresentante**

|  |
| --- |
| [ ]  In possesso [ ]  Non in possesso |

**Dati progetto**

**Indirizzo della sede a cui verranno intestate le fatture relative al progetto: …**

**Breve descrizione progetto: …**

**Conferma che il fornitore sia iscritto all’elenco dei soggetti ammissibili:** [ ]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia spesa** | **Descrizione spesa** | **Nome Fornitore** | **CF Fornitore** | **Importo(Iva esclusa)** |
| a) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l’estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi |  |  |  | €  |
| b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l’automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface) |  |  |  |  |
| c) spese per la realizzazione di servizi accessori all’ e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy |  |  |  |  |
| d) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell’export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti |  |  |  |  |
| e) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing |  |  |  | € |
| f) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all’aumento della presenza sui mercati esteri |  |  |  | € |
| g) spese per l’iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione |  |  |  | € |
| h) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri |  |  |  | € |
| i) spese per l’upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi di cui alla lettera H |  |  |  | € |
| j) altra spesa per servizi strettamente connessi con le finalità del presente progetto |  |  |  | € |
| **Totale spese** | € |