**Bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - 2024**

Si prega di compilare il file a computer e rimandare IN WORD, NON SCRITTO A MANO, NON SCANSIONATO.

**Dati legale rappresentante**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome e Cognome:  … | Codice Fiscale:  … | Nato a:  … | Il:  … |
| Residente a:  … | In via/piazza:  … | CAP:  … | Prov:  … |

**Dati impresa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PEC:  … | E-mail amministrazione:  … | Cod. Univoco Fatturazione:  … | Tel. / cell. referente:  … |
| N. posiz. INPS:  … | N. posiz. INAIL:  … | Dimensione impresa ( [[1]](#footnote-1) ):  Micro  Piccola  Media | |
| L’impresa controlla altre imprese:  No  Sì. Specificare: … | L’impresa è controllata da altre imprese:  No  Sì. Specificare: …. | L’impresa ha superato il massimale di contributi in regime di aiuti “De minimis” richiedibili negli ultimi 3 anni:  No  Sì | |

**Dichiarazioni**

|  |
| --- |
| **Costi ammissibili:**  In riferimento alle stesse **«spese ammissibili»** l’impresa **NON** ha beneficiato di altri aiuti di Stato, contributi a fondo perduto camerali o regionali.  **Dichiarazioni aggiuntive obbligatorie:**  L’impresa dichiara di essere titolare di un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:  Sito internet (indicare l’indirizzo web): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Sito E-commerce multilingua (indicare l’indirizzo web): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Pagine social (indicare i link alle proprie pagine social):  Facebook: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Instagram: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Linkedin: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Youtube: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Altri Social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  L’impresa dichiara non essere stata assegnataria di contributi a valere sui seguenti bandi: Bando CONneSSI 2023, CONneSSI 2022 e CONneSSI 2021  L’impresa dichiara di non trovarsi in uno stato previsto dal “Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza" o in liquidazione volontaria;  L’impresa dichiara di non avvalersi per la fornitura di beni e di servizi, oggetto della richiesta di contributo, di imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con l’impresa richiedente. |

**Dati bancari**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Intestatario conto corrente:  … | Nome banca:  … | Filiale di:  … | Indirizzo filiale:  … | Agenzia n.:  … |
| IBAN (senza spazi): … | | | | |

**Dati progetto**

|  |
| --- |
| Sede oggetto dell’intervento: … |
| Tempi di realizzazione previsti: da (mese) … a…(mese) |
| Referente interno di progetto (incaricato della compilazione dei testi preliminari e dell’eventuale partecipazione al corso obbligatorio in caso di ammissione al contributo):  Nome:  Cognome:  CF:  Email:  Tipologia contratto: (es. a tempo indeterminato, determinato, ecc.) |
| Il legale rappresentante è in possesso di firma digitale?  ☐ No  ☐ Sì. Si segnala che è indispensabile inviarcela per poter inviare la pratica |
| L’impresa è in possesso di un’utenza sulla piattaforma Telemaco http://webtelemaco.infocamere.it/newt/public.htm? ☐ No. In questo caso, siamo a disposizione per attivarla gratuitamente.  ☐ Sì |
| Ambiti del progetto:  ☐ Digital Marketing  ☐ Campagne di promozione sui motori di ricerca, marketplace e/o canali social  ☐ SEO e/o SEM |
| Mercati sui quali si intende migliorare la presenza online ed introdurre o ampliare la diffusione dei prodotti/servizi (**NO** Italia)  ………………. |
| Allegare almeno uno tra i tool di self assessment digitale messi gratuitamente a disposizione sul sito ww.digitexport.it tra il 01/01/2023 e la data di invio della domanda di partecipazione:  - Social Test: https://digitexport.promositalia.camcom.it/l-offerta/digit-social/test-social.kl#/  - E-commerce Test: https://digitexport.promositalia.camcom.it/l-offerta/digit-commerce/test-e-commerce.kl#/  - Digitest: https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/ |

Segue ↓

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VOCI DI SPESA** | | **DESCRIZIONE SPESA** | **NOME e C.F. FORNITORE** | **IMPORTO AL NETTO DI IVA** |
| 1. **ATTIVITA’ DI DIGITAL MARKETING**   **Spese sostenute per l’implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell’azienda a livello digitale.**  **Sono considerate ammissibili solo le spese per:**  **- Content marketing (creazione e distribuzione di contenuti rilevanti, articoli, blog, ecc.)**  **- Social Media Marketing (creazione e pubblicazione di contenuti, interazione con follower, misurazione prestazioni su piattaforme di social media)**  **- Display Advertising (creazione di annunci grafici, selezione di piattaforme e rete di annunci, test creativi A/B, retargeting- escluse spese di campagna)**  **- Email marketing (creazione, pianificazione e invio di messaggi promozionali/informativi o di relazione tramite email a potenziali target - esclusi canoni di abbonamento a piattaforme).**  **Importo massimo € 6.000,00 + IVA**  **Allegare preventivo su modello Allegato P** | |  |  | € … |
| 1. **CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL**   Acquisto di ADV su canali digitali e ad eventuali spese di gestione della/e campagna/e medesima/e da parte di fornitori terzi.  **Importo massimo € 8.000,00 + IVA** | **B1) Campagne gestite autonomamente con acquisto ADV da parte dell’azienda richiedente**  Spese sostenute direttamente per l'acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.  **Allegare screenshot di pianificazione delle campagne** |  |  | € … |
|  |  | € … |
| **B2) Campagne totalmente realizzate da fornitori**  a cui vengono demandate le attività di:  a) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio campagne;  b) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.  Il budget dedicato alle spese di cui al punto a) dovrà essere uguale o inferiore a 30% del valore complessivo dell’attività.  **Allegare preventivo su modello Allegato P** |  |  | € … |
| **B3) Campagne gestite da fornitore, con acquisto di ADV da parte dell’impresa richiedente**  Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio campagne di promozione; le spese di acquisto ADV sono sostenute direttamente dall’impresa richiedente.  Il budget dedicato alle spese di cui al punto a) dovrà essere uguale o inferiore al 30% del valore complessivo dell’attività.  **Allegare preventivo su modello Allegato P** |  |  | € … |
| **C. ATTIVITÀ di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing)**  realizzate sul sito/e-commerce di titolarità dell’azienda.  Spese sostenute per migliorare l’indicizzazione ed il posizionamento all’interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc.), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri.  **Allegare preventivo su modello Allegato P Importo massimo € 6.000,00 + IVA** | |  |  | € … |
| **TOTALE SPESE**  (Investimento minimo € 5.000,00 + IVA corrispondente a contributo di € 3.000,00)  (Contributo massimo di € 10.000,00, corrispondente a investimento di € 16.666,70 + IVA) | | | | **€ …** |

1. Parametri dimensionali - devono sussistere i requisiti a) e b), oppure a) e c):

   Micro: a) meno di 10 dipendenti + b) fatturato non superiore a € 2 milioni oppure c) totale di bilancio non superiore a € 2 milioni.

   Piccola: a) meno di 50 dipendenti + b) fatturato non superiore a € 10 milioni oppure c) totale di bilancio non superiore a € 10 milioni.

   Media: a) meno di 250 dipendenti + b) fatturato non superiore a € 50 milioni oppure c) totale di bilancio non superiore a € 43 milioni [↑](#footnote-ref-1)